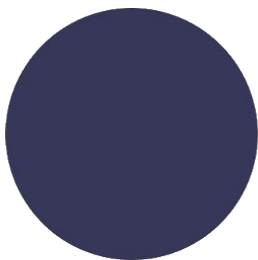


PoieinLab

ricerca sociale



PoieinLab: chi siamo

Sapere per scegliere, conoscere per fare

PoieinLab nasce nel 2013, su iniziativa di sociologi accademici dell'Università di Firenze e di esperti professionisti di politiche sociali dell'area metropolitana fiorentina.

In greco antico, *ποι-εῖν*, voleva dire, allo stesso tempo, fabbricare e creare. Insomma, *lavoro* e *poesia*, da uno stesso etimo. Sin dall'inizio, queste sono state le coordinate: coniugare il rigore della ricerca sociale con la messa a disposizione della conoscenza per il miglioramento della qualità della vita delle persone e delle collettività. Da qui l'eterogeneità del linguaggio: quello asciutto del metodo scientifico, quello trasfigurato dell'arte e delle sue tante forme

PoieinLab è un "ponte": tra il sapere e il fare, tra l'università e il territorio, fra le scienze umane (sociologia, economia, storia, antropologia, pedagogia, psicologia), fra i tanti modi con cui i gruppi e gli individui pensano e realizzano sé stessi, diventando soggetti attivi della propria vita.

Dal 2016 – accanto all'**Associazione**, impegnata in attività di progettazione europea, di formazione e di organizzazione di eventi sulle profonde trasformazioni che interessano oggi le *società locali* – nasce **PoieinLab Srl**, Istituto di Ricerca che – sotto *blind refereeing* del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Firenze – svolge, per committenti pubblici e privati, studi territoriali, indagini di mercato, rilevazioni demoscopiche politiche e culturali, servizi alla ricerca conto terzi.

Ricerca e studi sociali

... la società degli individui...

PoieinLab realizza ricerche su commissione su molteplici aspetti della vita sociale

L'ottica di analisi

Capire un fenomeno sociale vuol dire porsi dal punto di vista dei soggetti, considerando le loro reti di appartenenza e come le loro rappresentazioni producono e ri-producono le situazioni con cui essi hanno a che fare. Il nostro è perciò un approccio *processuale*.

I metodi

- ✓ Survey campionarie statisticamente rappresentative e non: PAPI (*Paper and Pencil Interviewing*), CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*), WAPI (*Web Assisted Personal Interviewing*), CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), CASI (*Computer Assisted Self Interviewing*), CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*);
- ✓ Opinion Mining: analisi statistiche e del contenuto delle stringhe lessicali e semantiche della comunicazione web 2.0 (social network, comunità digitali ecc.)

I campi di ricerca

- ✓ Composizione demografica, strutture familiari, orientamenti valoriali e normativi
- ✓ Sistemi produttivi e mercati del lavoro
- ✓ Migrazioni, integrazione, cittadinanza
- ✓ Welfare territoriale, valutazione dei servizi, loro modalità di fruizione

Indagini di mercato

... una ricerca socialmente responsabile...

L'ottica di analisi

Da tempo PoieinLab svolge indagini di mercato: per imprese, cooperative, organizzazioni di interesse, cooperative sociali, fondazioni, associazioni del Terzo Settore. Mai però collegate alla pubblicizzazione o telemarketing dei prodotti. Sempre, invece, anche con l'attenzione ad inquadrare le informazioni raccolte per i committenti in un'analisi più ampia degli stili di vita, dei modelli di consumo, degli orientamenti valoriali di un pubblico o categorie di utenti e di consumatori.

I servizi

- ✓ Indagini su stili di vita, culture di consumo, modelli di fruizione di beni e servizi
- ✓ Analisi e georeferenziazione territoriale di bisogni e domande
- ✓ Customer Satisfaction Surveys (analisi grado di soddisfazione di clienti/utenti)
- ✓ Analisi Auditel per operatori della comunicazione radio-televisiva e digitale e studi di gradimento attività di marketing
- ✓ Progettazione campagne comunicazione sociale e istituzionale

I metodi

- ✓ Survey campionarie statisticamente rappresentative e non: PAPI (*Paper and Pencil Interviewing*), CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*), WAPI (*Web Assisted Personal Interviewing*), CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), CASI (*Computer Assisted Self Interviewing*), CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*);
- ✓ Opinion Mining: analisi statistiche e del contenuto delle stringhe lessicali e semantiche della comunicazione web 2.0 (social network, comunità digitali ecc.)
- ✓ Indagini etnografiche: focus group, storie di vita, interviste in profondità, osservazioni partecipanti, storytelling, tecniche di analisi visuale.

Sondaggi, indagini demoscopiche, studi elettorali

...tra convinzioni valoriali e opinioni del momento...

L'ottica di analisi

Non c'è oggi organizzazione – imprese, testate giornalistiche, partiti politici – che non chieda indagini di *opinione*, confidando nella loro capacità di predire, con un elevato grado di precisione, il futuro comportamento di consumatori, pubblici ed elettori.

Da anni, tuttavia, in Italia e all'estero, questo tipo di rilevazioni si rivela spesso impreciso, quando non palesemente sbagliato. Le ragioni sono tante, tecniche e sostanziali. La più importante, però, è che si concentra solo su orientamenti per definizione passeggeri, instabili, dipendenti dall'imprevedibilità degli eventi.

PoieinLab ha scelto perciò di offrire ai propri committenti studi più strutturati degli *atteggiamenti*, cioè disposizioni ad agire in un certo modo nel medio periodo, con certo livello di *probabilità*, sia sulla base dei propri più profondi convincimenti valoriali messi però alla prova da accadimenti improvvisi, sia a partire dall'umore che si vive al riguardo nelle proprie reti di appartenenza e nei concreti contesti territoriali di riferimento (speranze, paure, fiducia scoraggiamento).

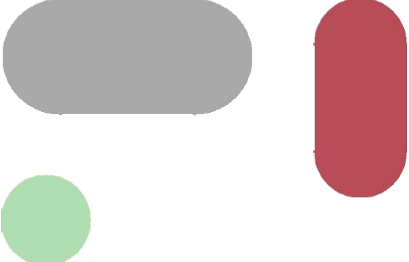
I servizi e i metodi

✓ Sondaggi campionarie statisticamente rappresentative: PAPI (*Paper and Pencil Interviewing*), CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*), CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*);

✓ Manifestazioni di opinione: WAPI (*Web Assisted Personal Interviewing*), CASI (*Computer Assisted Self Interviewing*), CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*)

✓ Opinion Mining: analisi statistiche e del contenuto delle stringhe lessicali e semantiche della comunicazione web 2.0 (social network, comunità digitali ecc.);

Servizi alla Ricerca



PoieinLab si avvale oggi del lavoro di ottimi pool di professionisti e di un'avanzata strumentazione di supporto a quanti – Uffici Studi di Enti Locali, amministrazioni pubbliche e private, imprese, organizzazioni di interesse, associazioni, istituti di indagine – svolgono in proprio attività di ricerca.



I servizi

- ✓ **Disegni di ricerca:** campionamenti, predisposizione di strumenti quanti-qualitativi di raccolta delle informazioni, rilevazioni campionarie, realizzazione di studi etnografici;
- ✓ **Elaborazione:** gestione data base, analisi statistiche mono-/bi-/multivariate, *content analysis*, *opinion mining*;
- ✓ **Consulenze specializzate:** per indagini sui fabbisogni professionali, bilancio di competenze, sviluppo e gestione delle risorse umane, programmi formativi professionali, progettazione su bandi europei, nazionali e locali
- ✓ **Assistenza linguistica e redazionale:** traduzioni e sbobinate da e in Italiano, Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Cinese Mandarino, Arabo;

Strumentazione

- 
- ✓ Call center: n. 8 postazioni per rilevazioni VoIP-Assisted CATI
 - ✓ N. 2 Laboratori multimediali

- 
- ✓ **Credenziali MEPA**
(Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione)

Cambio – Rivista sulle trasformazioni sociali

Dal 2016, PoieinLab pubblica – nel rispetto della sua totale autonomia scientifica – una delle più importanti riviste accademiche del panorama sociologico italiano ed Europeo: *Cambio.Rivista sulle Trasformazioni Sociali*, edita dalla Firenze University Press e inclusa nell' *European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences* (ERIH PLUS), il più autorevole ed importante indice di valutazione, nell'Unione Europea, per qualità internazionale e accreditamento nel campo dei periodici specializzati in scienze umane e sociali. *Cambio.Rivista* è non solo un *peer reviewed journal* ma, disponibile solo in formato digitale, è a libero accesso, in nome del principio della libera circolazione delle idee e della conoscenza.

Le sezioni

- ✓ Parte monografica
- ✓ Saggi e ricerche
- ✓ Temi eliasiani
- ✓ Contributi e interventi
- ✓ Recensioni
- ✓ *Book Reviews*
- ✓ Ri-leggere i Classici



■ Sito web: <http://www.fupress.net/index.php/cambio/index>

Editoria

Poieinlab intende diffondere la cultura della ricerca sociale attraverso la propria attività editoriale *online* con la pubblicazione e diffusione di contributi senza finalità di lucro. La pubblicazione e la distribuzione avvengono tramite piattaforme specializzate, che garantiscono anche la distribuzione del prodotto editoriale, e tramite il nostro sito web.

La nostra formula prevede una collaborazione con gli autori, che conservano tutti i diritti, compreso quello di ripubblicazione, mentre i proventi sono reinvestiti da PoieinLab nell'attività editoriale stessa. Nessun compenso viene quindi riconosciuto all'autore così come nessun costo a suo carico.

Le nostre collane sono:

popsociology: riflessioni sociologiche a partire da spunti tratti dalla cultura pop (TV, rete, fumetti, musica, riviste, cinema, ...)

oldiesbutgoodies: ripubblicazioni di vecchi testi con diritti scaduti accompagnati da un saggio originale introduttivo


innerview: interviste a studiosi e ricercatori sui temi classici del mutamento sociale e su temi di attualità con rilevanza sociale

nextstream: pubblicazioni di giovani ricercatori o autori sconosciuti, ai margini del mainstream dominante, sia italiani che dei paesi periferici/emergenti




Promozione culturale e organizzazione di eventi





... per un sapere riflessivo...



Lungo la filiera del lavoro di ricerca sociale, il momento della restituzione è di fondamentale importanza. Le conoscenze che si producono si rivelano affidabili solo nella misura in cui esse assumono, agli occhi dei soggetti studiati, rilevanza e significato. Non solo, ma quello sociologico è un sapere *riflessivo*. Sia nel senso che, soltanto se rientra nei circuiti di comunicazione sociale, ha la possibilità di provare l'adeguatezza delle proprie chiavi interpretative e di rigenerarsi sotto forme di nuove domande e occasioni di accrescimento. Sia nel senso che esso che esso raggiunge il suo scopo nella misura in cui costituisca per le persone una risorsa per capire meglio il mondo in cui vivono e per rafforzare così la loro capacità di autodeterminazione.



I Servizi

- 
- 
- 
- 
- ✓ **Incontri:** convegnistica, workshop, percorsi seminariali, simposi;
 - ✓ **Fotogrammi di socievolezza:** rassegne cinematografiche, mostre d'arte visiva, pièce teatrali (*la vita sociale come rappresentazione*), musica e concerti (*i suoni della socialità*);
 - ✓ **L'arte della città:** animazione territoriale (storia, valorizzazione, studi di riqualificazione urbana di frazione e quartieri), *graffi e interstizi (street art e civilizzazione degli spazi)*
 - ✓ **Scuola di sociologia:** moduli di supporto alla didattica, stage e tirocini in alternanza scuola/lavoro, formazione e sostegno di curricula in scienze sociali e psico-pedagogiche;

Progettazione e fundraising

...C-D-C: investimenti in cultura per creare ricchezza...

La conoscenza scientifica è oggi ormai un *bene collettivo*. Genera innovazione, sviluppo, modernizzazione territoriale solo se, a prescindere da chi la produce, circola liberamente, è soggetta alle rielaborazioni più originali, è altrettanto liberamente reimmessa nei circuiti della comunicazione sociale. La conoscenza è una risorsa di crescita e di emancipazione soltanto a patto che tutti ne possano fruire. Gli investimenti di cui necessita non possono dunque che essere pubblici e diffusi. Devono essere monitorati, selezionati, integrati, a sostegno di progetti che ne riducano per quanto possibile il margine di rischio.

PoieinLab offre perciò – grazie ad un pool sperimentato di professionisti esperti nel campo – servizi di consulenza alla progettazione finanziata con fondi Europei, Nazionali e locali, rivolti ad Enti Pubblici, Terzo Settore, Associazionismo, Imprese.

I servizi

- ✓ Individuazione, definizione e valutazione di fattibilità di idee progettuali;
- ✓ Monitoraggio e valutazione delle fonti di finanziamento più idonee alle caratteristiche delle idee progettuali;
- ✓ Costituzione e coordinamento del partenariato a sostegno delle idee progettuali;
- ✓ Progettazione e gestione di progetti finanziati;
- ✓ Formazione e divulgazione del sapere tecnico correlato alla progettazione finanziata;
- ✓ Animazione e creazione di reti istituzionali di scopo a sostegno di idee progettuali

Vuoi fare ricerca con noi?

Se sei un laureato magistrale o un dottore di ricerca in scienze umane (sociologia, economia, storia, scienze politiche, antropologia, scienze della formazione, statistica e metodologia della ricerca sociale) e vuoi provare a far ricerca sul campo, invia una breve lettera di presentazione ed il tuo curriculum vitae al seguente indirizzo: info@poiein-lab.eu

L'invio non costituisce alcun impegno, da parte tua, a rispondere positivamente alla nostra chiamata; né un impegno di poieinLab a contattarti ogni volta. È un'opportunità reciproca. Le modalità di collaborazione saranno regolate secondo la legislazione vigente in materia di lavoro non dipendente e concordate a seguito dell'eventuale contatto

Vuoi fare il rilevatore con noi?

Sei uno studente o una studentessa che vuole provare a cimentarsi in una rilevazione? Sei un laureato o una laureata che sta cercando di fare esperienza? Sei un giovane ricercatore o una giovane ricercatrice che ha un po' di tempo per altre occasioni professionali? PoieinLab realizza indagini e sondaggi con metodologia cati/cawi e interviste sul campo.

Entra a far parte del nostro *Albo dei rilevatori*. Da questo link: <http://www.poein-lab.eu/contact/vuoi-partecipare-alle-nostre-rilevazioni/> arrivi al *form* da compilare con tutte le informazioni che riterrai utile. L'invio non costituisce alcun impegno, da parte tua, a rispondere positivamente alla nostra chiamata; né un impegno di poieinLab a contattarti ogni volta. È un'opportunità reciproca. Le modalità di collaborazione saranno regolate secondo la legislazione vigente in materia di lavoro non dipendente e concordate a seguito dell'eventuale contatto



poieinLab
ricerca sociale

Via de' Magi 9 - 51100 Pistoia



info@poiein-lab.eu



<http://www.poiein-lab.eu/>



PoieinLab



PoieinLab/



company/poiein-lab



Ricerca Poieinlab

Poieinlab Associazione Culturale

Codice Fiscale 90053890472

Partita IVA 01821100474

Poieinlab srl

Codice Fiscale: 01886880473

Partita IVA 01886880473